

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ в журнале «Новости Электротехники» (с учетом НДС)

**Общероссийский полноцветный журнал «Новости Электротехники» – отраслевое информационно-справочное издание. В центре внимания – развитие электротехники: динамика, достижения, проблемы.**

### ТЕМЫ ЖУРНАЛА

- Новости электротехнической промышленности, технические тенденции
- Актуальные проблемы отрасли
- Технологии, разработки, исследования
- Испытания и сертификация
- Нормативы, стандарты, регламенты
- Поставщики и производители
- Оборудование, комплектующие
- Семинары, выставки, конференции
- Управление бизнесом: маркетинг, логистика, менеджмент
- Техническая и деловая литература

### АУДИТОРИЯ

Руководители, ведущие специалисты – энергетики, инженеры, конструкторы, технологи, проектировщики

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Адресная рассылка по подписке на всей территории России, СНГ, в странах Балтии, а также распространение на специализированных выставках, семинарах, конференциях

### СТРУКТУРА РАССЫЛКИ

- Предприятия нефтегазовой, металлургической, горной, химической, энергетической, деревообрабатывающей и электротехнической отраслей
- Предприятия связи и телекоммуникаций
- Железные дороги, морские и речные порты, аэропорты
- Проектные организации
- Строительные и монтажные компании
- Органы власти

**ТИРАЖ** 10 000 экз.  
**ФОРМАТ** А4  
**ПЕРИОДИЧНОСТЬ** 6 номеров в год

**Адрес редакции**  
192131, Санкт-Петербург,  
ул. Шелгунова, 9, к. 1, пом. 15Н  
**Телефоны:**  
(812) 325-17-11, 325-48-30, 777-52-27  
**E-mail:** info@news.elteh.ru

место	площадь кв. см	размер мм, Ш В	стоимость руб.
<b>ОБЛОЖКА</b>			
2-я обложка	624	210 297	<b>76 000</b>
3-я обложка	624	210 297	<b>66 000</b>
4-я обложка	624	210 297	<b>80 000</b>

### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ ПОЛОСЫ

<b>Первая полоса (разворот с обложкой)</b>			
полоса	624	210 297	<b>69 500</b>
<b>До содержания</b>			
разворот	1248	420 297	<b>133 000</b>
<b>Разворот с содержанием</b>			
полоса	624	210 297	<b>66 500</b>
1/2 полосы	285	96 297 (верт.)	<b>35 000</b>
<b>Рубрика «Новости»</b>			
полоса	624	210 297	<b>65 500</b>
1/2 полосы	273	195 140	<b>33 500</b>

### ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ

<b>1 полоса:</b>			
статья под колонтитулом	470	180 261	<b>63 500</b>
модуль на полосу	624	210 297	<b>64 500</b>
3/4 полосы	360	180 200	<b>47 000</b>
1/2 полосы	285	96 297 (верт.)	<b>32 500</b>
	265	189 140 (гор.)	<b>32 500</b>
1/3 полосы	175	189 92	<b>22 500</b>
1/4 полосы	132	189 70	<b>18 000</b>

**СКИДКИ** • за объем рекламы • за количество публикаций

### УСЛУГИ БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ

- Разработка, изготовление оригинал-макета рекламы.
- Подготовка, редактирование текста.
- Рекламные материалы объемом от одной полосы одновременно размещаются в электронной версии номера журнала на сайте [www.news.elteh.ru](http://www.news.elteh.ru).

### Технические требования

- к рекламным материалам:**
- текстовые файлы в формате MS Word;
  - графические файлы присылать **отдельно** от текстовых файлов;
  - желательный формат графических файлов: TIFF (300 dpi), EPS (в кривых).
- к готовым оригинал-макетам:**
- макет может быть выполнен в программах Illustrator, InDesign, Photoshop, Corel Draw;
  - макет может быть передан по e-mail, на DVD, по FTP.

### ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2018 Г.

№ 1(109) – 28.02.18	• Бронирование рекламной площади – не позднее 35 дней до выхода номера из печати.
№ 2(110) – 25.04.18	
№ 3(111) – 28.06.18	
№ 4(112) – 17.09.18	
№ 5(113) – 15.11.18	• Крайний срок предоставления материалов – за 20 дней до выхода номера из печати
№ 6(114) – 22.12.18	

### РЕКЛАМА В РУБРИКЕ «ЭКСПРЕСС-ОБЗЕРЕНИЕ»

**Блиц-информация о продуктах и технологиях**

### ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

**Рекламный блок • 11 000 руб.**

- текст – до 600 знаков с пробелами;
- одна иллюстрация;
- координаты компании (название, телефон/факс, e-mail, сайт).

**Рекламный блок • 16 500 руб.**

- текст – до 1400 знаков с пробелами;
- две иллюстрации;
- координаты компании (название, телефон/факс, e-mail, сайт).

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Персональные страницы компании на вклейке**

- Возможна разнообразная форма подачи материалов: журнал в журнале, каталог, руководство, справочник и т.п.
- Полиграфические возможности для максимально эффективной рекламы: нестандартный формат, бумага любой плотности, объем от 2 до 36 полос, клапаны любой конфигурации, возможность использования выборочного лака, тиснения, перфорации и т.п.
- Стоимость каждого варианта размещения рассчитывается индивидуально

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

**Вложение рекламной продукции** (листочков, календарей и т.д.).

Стоимость услуги зависит от действующих почтовых тарифов и рассчитывается с учетом веса и формата вложения.

Тираж вложения • **от 500 экз.\***

### Вклеивание CD, флэш-накопителя, визитки

CD / флэш-накопитель в конверте наклеивается на 2-ю или 3-ю обложку журнала либо на специальную плотную вклейку в рекламный модуль компании.

Стоимость вклеивания 1 шт. • **6-80 руб.**  
Тираж вклеивания • **от 500 экз.\***

\* Рекламодатель может определить необходимый тираж вложения или вклеивания, выбрав целевую аудиторию получателей журнала.

Это позволяет сделать база рассылки издания, используя которую можно выбрать нужные параметры: регион, отрасль, вид деятельности предприятия.