

Утверждаю

Генеральный директор
ЗАО «Новости Электротехники»_____/ Арсакова М.А. /
« ____ » _____ 2018 г.**НОВОСТИ**
Электротехники

www.news.elteh.ru

**Общероссийский
полноцветный журнал
«Новости Электротехники» –
отраслевое информационно-
справочное издание.
В центре внимания –
развитие электротехники:
динамика, достижения, проблемы.****ТЕМЫ ЖУРНАЛА**

- Новости электротехнической промышленности, технические тенденции
- Актуальные проблемы отрасли
- Технологии, разработки, исследования
- Испытания и сертификация
- Нормативы, стандарты, регламенты
- Поставщики и производители
- Оборудование, комплектующие
- Семинары, выставки, конференции
- Управление бизнесом: маркетинг, логистика, менеджмент
- Техническая и деловая литература

АУДИТОРИЯ

Руководители, ведущие специалисты – энергетики, инженеры, конструкторы, технологи, проектировщики

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Адресная рассылка по подписке на всей территории России, СНГ, в странах Балтии, а также распространение на специализированных выставках, семинарах, конференциях

СТРУКТУРА РАССЫЛКИ

- Предприятия нефтегазовой, металлургической, горной, химической, энергетической, деревообрабатывающей и электротехнической отраслей
- Предприятия связи и телекоммуникаций
- Железные дороги, морские и речные порты, аэропорты
- Проектные организации
- Строительные и монтажные компании
- Органы власти

ТИРАЖ 10 000 экз.
ФОРМАТ А4
ПЕРИОДИЧНОСТЬ 6 номеров в год

Расценки действуют с 01.01.2019 г.

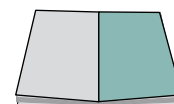
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ
в журнале «Новости Электротехники» (с учетом НДС 20%)**Специальная вклейка в рубрике «Новости»****Преимущества**

- Размещение на фиксированном месте в заглавной рубрике журнала.
- Печать на листах плотной глянцевой бумаги, отличной от остальных внутренних страниц.
- Вариант размещения на листе с клапаном дает дополнительные возможности для нестандартного оформления рекламы. На клапан можно вклеить CD диск, визитку, купон и т.п. *
- Клапан с перфорацией по месту сгиба**, который легко отделить от основной страницы, может стать пригласительным билетом на выставку, семинар; бланком заказа; календарем специальных мероприятий компании; фирменной открыткой и т.п.

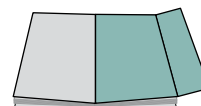
Характеристики

- бумага – мелованная глянцевая 150 г/м²,
- расположение – после 8 и/или 20 страницы журнала,
- общий объем – 2 листа
- 1 полоса – размер 205 297 мм
- клапан – размер 100 297 мм, либо 140 297 мм (для вклейки CD ширина клапана только 140 мм) – печать с двух сторон на клапане 140 мм дает общий объем размещения соответствующий одной полосе – стоимость 24 000 руб. (клапан 100 мм), 25 500 руб. (клапан 140 мм)

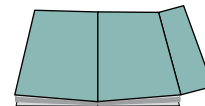
Полоса без клапана



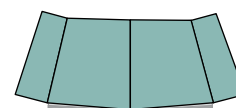
Полоса с клапаном



Разворот с одним клапаном



Разворот с двумя клапанами



Варианты размещения	Объем размещения на вклейке	Общий объем размещения	Стоимость со скидкой, руб.
Полоса без клапана	1 полоса	1 полоса	68 500
Полоса с клапаном	1 полоса + 1 клапан	2 полосы	106 500
Разворот с одним клапаном	2 полосы + 1 клапан	3 полосы	168 000
Разворот с двумя клапанами	2 полосы + 2 клапана	4 полосы	204 000
Вклейка целиком с одним клапаном	4 полосы + 1 клапан	5 полос	220 000
Вклейка целиком с двумя клапанами	4 полосы + 2 клапана	6 полос	235 500

Стоимость рассчитана для клапана 100 мм и клапана 140 мм с вклейкой CD.

Дополнительные услуги*** Стоимость вклейки**

одного CD диска, визитки и т.п. • **5,50 руб.**
Тираж • от 500 экз.

Вклейка рекламной продукции выполняется при любом варианте размещения.

Рекламодатель может определить необходимый тираж и выбрать целевую аудиторию получателей. Это позволяет сделать база рассылки, используя по отдельности или в различных сочетаниях параметры: регион, отрасль, вид деятельности предприятия.

**** Стоимость перфорации** • **5 000 руб.**

Вклейка CD, визитки

